



# Scheda di valutazione

lo specchio sincero del tuo manoscritto

ELISA LUCCHESI

# la scheda di valutazione



## Il primo sguardo professionale sul tuo manoscritto

- ✿ È un **documento prezioso, redatto da professionisti editoriali** a seguito di una lettura attenta, analitica e mirata del tuo testo.
- ✿ **Non si tratta di un semplice parere:** è un'analisi strutturata e approfondita che mette in luce punti di forza, debolezze, potenzialità e criticità.
- ✿ Un **vero report editoriale** che ti mostra con chiarezza **cosa funziona, cosa necessita di revisione** e come migliorare concretamente la tua opera.
- ✿ È il primo passo verso un percorso editoriale consapevole: spesso, è proprio **grazie alla scheda che l'autore prende piena coscienza del valore - e delle reali esigenze - del proprio manoscritto.**

# Come è strutturata

## 1. Aspetti tecnici

### **Titolo | Autore | Genere |**

Informazioni di base per inquadrare il testo.

### **Sinossi**

Breve panoramica della trama per valutarne la coerenza e l'efficacia dell'intreccio.

### **Valutazione complessiva**

Una sintesi dei punti di forza e delle aree da migliorare, con prime indicazioni di intervento.



# 2. Contenuto narrativo

## Trama e struttura

Viene analizzata la tenuta dell'intreccio, l'originalità della storia, il ritmo e la coerenza generale.

- La **trama** è solida e ben costruita?
- L'**intreccio** risulta efficace e coinvolgente?
- L'**arco narrativo** segue una progressione chiara e soddisfacente?
- Ci sono **incongruenze** o **forzature** nella logica interna?
- L'idea di partenza **risulta originale**?

## Personaggi

Analisi della caratterizzazione, evoluzione e credibilità dei protagonisti e dei comprimari.

- Il **protagonista** è ben delineato, credibile, con un'evoluzione chiara?
- I **personaggi secondari** sono funzionali alla storia e hanno spessore?
- Sono presenti **archi di sviluppo coerenti**?
- I **dialoghi** e le scelte dei personaggi risultano autentici?

## Ambientazione

Esame del mondo narrativo, della sua coerenza e del suo impatto sulla storia.

- Il **worldbuilding** è dettagliato e convincente?
- L'**atmosfera** generale è ben trasmessa?
- L'**ambientazione è funzionale** alla trama o rischia di essere solo decorativa?

# 3. Stile e Voce narrative

Valutazione del punto di vista, del tono narrativo e dell'efficacia del linguaggio rispetto al target.

- Il **narratore** è coerente e funzionale alla storia?

Un narratore onnisciente troppo presente può ridurre il coinvolgimento emotivo.

- Il **tono** è adatto al genere e al pubblico?

Un tono troppo descrittivo o didascalico può appesantire il ritmo.

- Il **linguaggio** è efficace o ripetitivo?

Cliché e immagini generiche (es. "un senso di inquietudine", "gli occhi penetranti") indeboliscono l'impatto.

- **Avverbi in -mente**: l'uso è misurato o eccessivo?

Avverbi come "lentamente", "cautamente", "inesorabilmente" rallentano la narrazione e riducono la forza delle azioni.

*"Chiuse la porta lentamente", altro non è che "Accostò la porta".*

- **Aggettivi**: precisi o superflui?

Aggettivi generici o accumulati ("triste e malinconico", "caldo e accogliente") rischiano di appiattare lo stile.

- Il **ritmo** della prosa è fluido?

Fraasi troppo articolate o subordinate temporali mal gestite possono spezzare la tensione.

- **Voce autoriale**: è riconoscibile?

Si valuta la maturità stilistica e la coerenza del registro con il target.



## 4. Potenziale di mercato

- **A quale pubblico si rivolge il testo?**

Identificazione del target di lettori ideale e delle sue esigenze.

- **È originale rispetto a opere simili già pubblicate?**

Analisi dell'originalità del contenuto in confronto a libri o testi simili già presenti sul mercato.

- **Come potrebbe essere posizionato nel mercato editoriale attuale?**

Valutazione della collocazione del testo, della sua competitività e del suo potenziale appeal per editori o lettori.

- **A quale casa editrice potrebbe essere proposto?**

Indicazioni su editori che potrebbero essere interessati, in base al genere e alle caratteristiche del manoscritto.



# 5. Proposte di editing

1

## Revisione strutturale

L'intervento sulla struttura si concentrerà sull'organizzazione della trama e sul ritmo narrativo, per garantire una lettura fluida e coinvolgente.

- 
- Revisione della **suddivisione dei capitoli**
  - Riorganizzazione delle **scene e transizioni**
  - Inserimento di **cliffhanger** e miglioramento della **suspense**
  - Revisione del **finale e dell'incipit**

2

## Sviluppo dei personaggi

L'obiettivo è dare ai personaggi una maggiore tridimensionalità, evitando che alcuni risultino troppo passivi o poco evoluti.

- 
- Approfondimento del **protagonista**
  - Rafforzamento dei **personaggi secondari**
  - **Tridimensionalità** e realismo

3

## Editing stilistico

Il lavoro stilistico mira a migliorare la fluidità, eliminare le ripetizioni inutili e rafforzare l'impatto emotivo della narrazione.

- 
- Semplificazione delle descrizioni → **Show don't tell**
  - Rimozione di **frasi fatte** e avverbi superflui
  - Riorganizzazione delle **frasi complesse**
  - Miglioramento dei **dialoghi**



# Come lavoro

1

## **Prima lettura: visione d'insieme**

Leggo il manoscritto nella sua interezza per cogliere il senso generale della storia.

Non mi soffermo su aspetti tecnici, ma **inizio a rilevare ricorrenze strutturali, cliché narrativi, passaggi poco convincenti.**

3

## **Seconda lettura: focus tematici**

Rileggo il testo con uno sguardo più analitico, focalizzandomi su **personaggi, ambientazione, voce narrante e punto di vista.**

5

## **Proposta di collocazione editoriale**

Valuto il potenziale commerciale del testo: pubblico di riferimento, originalità rispetto ad altre opere già pubblicate e possibilità di posizionamento nel mercato editoriale. Se pertinente, propongo anche alcune case editrici in linea con il progetto.

2

## **Stesura della sinossi e analisi dell'intreccio**

Scrivo una sinossi fedele al testo per mettere in evidenza eventuali **buchi di trama o incoerenze narrative.**

Parallelamente, compilo una **lista dei punti di forza** da valorizzare e delle **criticità** su cui intervenire.

4

## **Approfondimento dello stile**

Torno sui passaggi che presentano criticità a livello di tono, sintassi, ritmo e lessico. Evidenzio esempi concreti e ricorrenti, suggerendo dove e come intervenire per migliorare fluidità e naturalezza.

6

## **Proposta di editing (facoltativa)**

Formulo una proposta di editing personalizzata e dettagliata, che l'autore può scegliere di accogliere o meno. Questo intervento, distinto dalla scheda, include un piano strutturato di revisione narrativa e stilistica.

La scheda non è un giudizio.  
È un invito a guardare il tuo testo con occhi nuovi

# Contatti

**E-mail** [elisalucchesi@elibrieditoria.it](mailto:elisalucchesi@elibrieditoria.it)

**Website** [www.elibrieditoria.it](http://www.elibrieditoria.it)

**Instagram** [elibri\\_editoria](https://www.instagram.com/elibri_editoria)

