



Scheda di valutazione

lo specchio sincero del tuo manoscritto

ELISA LUCCHESI

Indice dei contenuti



Scheda di valutazione: cos'è e a cosa serve	01
<hr/>	
Come è strutturata	02-06
.....Aspetti tecnici	02
.....Contenuto narrativo	03
.....Stile e voce narrante	04
.....Potenziale di mercato	05
.....Proposta di editing	06
<hr/>	
Come lavoro	07
<hr/>	
Tariffe	08
<hr/>	
Contatti	09
<hr/>	

la scheda di valutazione



Il primo sguardo professionale sul tuo manoscritto

- ✿ È un **documento prezioso, redatto da professionisti editoriali** a seguito di una lettura attenta, analitica e mirata del tuo testo.
- ✿ **Non si tratta di un semplice parere:** è un'analisi strutturata e approfondita che mette in luce punti di forza, debolezze, potenzialità e criticità.
- ✿ Un **vero report editoriale** che ti mostra con chiarezza **cosa funziona, cosa necessita di revisione** e come migliorare concretamente la tua opera.
- ✿ È il primo passo verso un percorso editoriale consapevole: spesso, è proprio **grazie alla scheda che l'autore prende piena coscienza del valore - e delle reali esigenze - del proprio manoscritto.**

Come è strutturata

1. Aspetti tecnici

Titolo | Autore | Genere |

Informazioni di base per inquadrare il testo.

Sinossi

Breve panoramica della trama per valutarne la coerenza e l'efficacia dell'intreccio.

Valutazione complessiva

Una sintesi dei punti di forza e delle aree da migliorare, con prime indicazioni di intervento.



2. Contenuto narrativo

Trama e struttura

Viene analizzata la tenuta dell'intreccio, l'originalità della storia, il ritmo e la coerenza generale.

- La **trama** è solida e ben costruita?
- L'**intreccio** risulta efficace e coinvolgente?
- L'**arco narrativo** segue una progressione chiara e soddisfacente?
- Ci sono **incongruenze** o **forzature** nella logica interna?
- L'idea di partenza **risulta originale**?

Personaggi

Analisi della caratterizzazione, evoluzione e credibilità dei protagonisti e dei comprimari.

- Il **protagonista** è ben delineato, credibile, con un'evoluzione chiara?
- I **personaggi secondari** sono funzionali alla storia e hanno spessore?
- Sono presenti **archi di sviluppo coerenti**?
- I **dialoghi** e le scelte dei personaggi risultano autentici?

Ambientazione

Esame del mondo narrativo, della sua coerenza e del suo impatto sulla storia.

- Il **worldbuilding** è dettagliato e convincente?
- L'**atmosfera** generale è ben trasmessa?
- L'**ambientazione è funzionale** alla trama o rischia di essere solo decorativa?

3. Stile e Voce narrative

Valutazione del punto di vista, del tono narrativo e dell'efficacia del linguaggio rispetto al target.

- Il **narratore** è coerente e funzionale alla storia?

Un narratore onnisciente troppo presente può ridurre il coinvolgimento emotivo.

- Il **tono** è adatto al genere e al pubblico?

Un tono troppo descrittivo o didascalico può appesantire il ritmo.

- Il **linguaggio** è efficace o ripetitivo?

Cliché e immagini generiche (es. "un senso di inquietudine", "gli occhi penetranti") indeboliscono l'impatto.

- **Avverbi in -mente**: l'uso è misurato o eccessivo?

Avverbi come "lentamente", "cautamente", "inesorabilmente" rallentano la narrazione e riducono la forza delle azioni.

"Chiuse la porta lentamente", altro non è che "Accostò la porta".

- **Aggettivi**: precisi o superflui?

Aggettivi generici o accumulati ("triste e malinconico", "caldo e accogliente") rischiano di appiattire lo stile.

- Il **ritmo** della prosa è fluido?

Fraasi troppo articolate o subordinate temporali mal gestite possono spezzare la tensione.

- **Voce autoriale**: è riconoscibile?

Si valuta la maturità stilistica e la coerenza del registro con il target.



4. Potenziale di mercato

- **A quale pubblico si rivolge il testo?**

Identificazione del target di lettori ideale e delle sue esigenze.

- **È originale rispetto a opere simili già pubblicate?**

Analisi dell'originalità del contenuto in confronto a libri o testi simili già presenti sul mercato.

- **Come potrebbe essere posizionato nel mercato editoriale attuale?**

Valutazione della collocazione del testo, della sua competitività e del suo potenziale appeal per editori o lettori.

- **A quale casa editrice potrebbe essere proposto?**

Indicazioni su editori che potrebbero essere interessati, in base al genere e alle caratteristiche del manoscritto.



5. Proposte di editing

1

Revisione strutturale

L'intervento sulla struttura si concentrerà sull'organizzazione della trama e sul ritmo narrativo, per garantire una lettura fluida e coinvolgente.

-
- Revisione della **suddivisione dei capitoli**
 - Riorganizzazione delle **scene e transizioni**
 - Inserimento di **cliffhanger** e miglioramento della **suspense**
 - Revisione del **finale e dell'incipit**

2

Sviluppo dei personaggi

L'obiettivo è dare ai personaggi una maggiore tridimensionalità, evitando che alcuni risultino troppo passivi o poco evoluti.

-
- Approfondimento del **protagonista**
 - Rafforzamento dei **personaggi secondari**
 - **Tridimensionalità** e realismo

3

Editing stilistico

Il lavoro stilistico mira a migliorare la fluidità, eliminare le ripetizioni inutili e rafforzare l'impatto emotivo della narrazione.

-
- Semplificazione delle descrizioni → **Show don't tell**
 - Rimozione di **frasi fatte** e avverbi superflui
 - Riorganizzazione delle **frasi complesse**
 - Miglioramento dei **dialoghi**



Come lavoro

1

Prima lettura: visione d'insieme

Leggo il manoscritto nella sua interezza per cogliere il senso generale della storia.

Non mi soffermo su aspetti tecnici, ma **inizio a rilevare ricorrenze strutturali, cliché narrativi, passaggi poco convincenti.**

3

Seconda lettura: focus tematici

Rileggo il testo con uno sguardo più analitico, focalizzandomi su **personaggi, ambientazione, voce narrante e punto di vista.**

5

Proposta di collocazione editoriale

Valuto il potenziale commerciale del testo: pubblico di riferimento, originalità rispetto ad altre opere già pubblicate e possibilità di posizionamento nel mercato editoriale. Se pertinente, propongo anche alcune case editrici in linea con il progetto.

2

Stesura della sinossi e analisi dell'intreccio

Scrivo una sinossi fedele al testo per mettere in evidenza eventuali **buchi di trama o incoerenze narrative.**

Parallelamente, compilo una **lista dei punti di forza** da valorizzare e delle **criticità** su cui intervenire.

4

Approfondimento dello stile

Torno sui passaggi che presentano criticità a livello di tono, sintassi, ritmo e lessico. Evidenzio esempi concreti e ricorrenti, suggerendo dove e come intervenire per migliorare fluidità e naturalezza.

6

Proposta di editing (facoltativa)

Formulo una proposta di editing personalizzata e dettagliata, che l'autore può scegliere di accogliere o meno. Questo intervento, distinto dalla scheda, include un piano strutturato di revisione narrativa e stilistica.

Tariffe e preventivi

Queste sono le **tariffe orientative** per la valutazione di testi di narrativa (fiction).

Il **preventivo finale viene definito in modo personalizzato**, dopo aver visionato circa 10 cartelle (≈ 18.000 battute) del tuo testo.

 Lunghezza del testo	 Costo indicativo
Fino a 100 cartelle	€150
Da 101 a 200 cartelle	€210
Da 201 a 250 cartelle	€250
Da 251 a 300 cartelle	€290
Da 301 a 400 cartelle	€330
Oltre 400 cartelle	Su richiesta / da valutare

E se si procede con l'editing?

L'intero costo della scheda viene scontato dal prezzo dell'editing nel caso in cui si attivi un intervento completo (strutturale e stilistico), confermato entro 30 giorni dalla consegna della valutazione.

L'eventuale sconto verrà concordato e applicato nel preventivo dell'intervento editoriale.

Testi brevi

In caso di **testi brevi o interventi editoriali minimi**, lo sconto applicato sulla scheda sarà **proporzionato all'entità dell'editing**, fino a un massimo del 50% del valore della scheda stessa.

Il preventivo viene sempre concordato caso per caso.

La scheda non è un giudizio.
È un invito a guardare il tuo testo con occhi nuovi

Contatti

E-mail elisalucchesi@elibrieditoria.it

Website www.elibrieditoria.it

Instagram [_lasfigatta](https://www.instagram.com/_lasfigatta)

